



COMMUNIQUE DE PRESSE

#SafeMobility #SmartCity #Zeroemission

Paris, le 5 janvier 2022

CAO CAO MOBILITY FÊTE DEUX ANS DE MOBILITÉ DÉCARBONNÉE !

Depuis 2020, 100 000 passagers ont utilisé le service Cacao Mobility et ce sont plus de 6 000 000 kms en électrique qu'ont parcouru les chauffeurs en Ile-de-France ... La plus belle récompense, c'est la confiance renouvelée des usagers qui chaque jour font le choix d'une mobilité décarbonnée !

Le parti-pris de Cacao Mobility Paris : Révolutionner le monde du VTC

Depuis maintenant deux ans, Cacao Mobility offre un service de réservation de véhicule à faible émissions de carbone en mode électrique afin de se déplacer dans Paris en toute sérénité. Plateforme française soutenue par le constructeur automobile Geely, La société CAO CAO Mobility Paris a été créé en août 2019. C'est en janvier 2020 que les franciliens découvraient le service. Elle fête donc aujourd'hui son deuxième anniversaire.

Une mobilité dédiée aux trajets urbains, un service haut de gamme et un véhicule pourvu de caractéristiques uniques tel qu'une cloison de séparation d'origine entre le chauffeur et les passagers ; tels sont certains des facteurs différenciants de cette plateforme qui a su trouver sa place dans un secteur en pleine expansion.

Cacao Mobility Paris a vu ses chiffres s'envoler en 2021 suite à l'allègement des mesures de restriction sanitaire. Afin de répondre à une croissance exponentielle de la demande (+473%), Cacao Mobility n'a cessé d'innover lui permettant d'atteindre une flotte de 1 000 véhicules disponibles sur les 2 services de la plateforme. Les décisions en 2021 de lancer son service Atmosphère, d'ouvrir sa plateforme aux entreprises, de multiplier les actions de promotion et de communication, de développer des partenariats stratégiques et de commencer à recruter une partie de ses chauffeurs en CDI a permis d'asseoir son positionnement éco-responsable auprès de ses utilisateurs. Cette stratégie a porté ses fruits avec plus de 100 000 utilisateurs inscrits sur sa plateforme et une augmentation de 250% des utilisateurs uniques par mois. Ses ventes ont bondi de +205% dont plus de 1/3 sur le dernier trimestre ce qui renforce le choix de Cacao Mobility de continuer son développement sur les années à venir.

Pour remercier ses usagers de leurs fidélité, Cacao Mobility lance un grand jeu concours sous forme de jeu de hasard dès le 6 janvier 2022 sur l'application. Tout au long de la semaine, un client sur quatre pourra tenter sa chance pour remporter l'un des trois lots mis en jeu :

- 1 – Un séjour au vert en région parisienne avec transfert en véhicule Cacao Mobility**
- 2 – Deux lots de deux places pour un spectacle du Lido**
- 3 – Des coupons Cacao d'une valeur de 10€ et 5€**



Retour sur une année 2021, riche en nouveautés !

Objectif 1: encourager la mobilité douce en zone urbaine

Caocao Mobility Paris propose deux services. Le service « Atmosphère » avec des véhicules dont les émissions de CO₂/km sont entre 0g et 104g et le service « Élégance » avec le véhicule TX dont les émissions de CO₂/km se limitent à 20g de CO₂/km. Les VTC de Caocao Mobility sont équipés de moteurs électriques ou hybrides totalement adaptés à la mobilité urbaine. Aujourd'hui Caocao Mobility compte près de 1000 chauffeurs partenaires sur leurs Services Élégance et Atmosphère, tous formés selon des standards de qualité haut de gamme.

Objectif 2 : voyager en groupe tout en respectant les mesures sanitaires

Le véhicule TX d'une capacité de 6 personnes est pourvu d'une vitre de séparation entre le chauffeur et le client afin de protéger les passagers et d'offrir un espace plus confidentiel aux familles et groupes. Il est également équipé d'une rampe d'accès pour les personnes à mobilité réduite, permettant ainsi de faciliter les déplacements et la vie quotidienne des personnes en situation d'handicap moteur. Pour les aider au quotidien, 30% des chauffeurs circulant dans le service Élégance ont été formés à leur accueil tout au long de l'année.

Objectif 3 : s'adapter aux entreprises avec une offre BtoB dédiée

Spacieux et confortable, le véhicule TX du service Élégance dispose de 6 places, idéal pour se rendre en équipe à un rendez-vous. En complément d'une réservation en temps réel ou à l'avance, il est également reservable 4 ou 8 heures pour organiser sa journée de manière la plus efficace possible. Caocao Mobility Paris propose donc une offre spécialement pensée pour les entreprises offrant un accompagnement sur mesure et une offre tarifaire lisible.

Objectif 4 : offrir la liberté au chauffeur de choisir son modèle économique

Caocao Mobility décide en juillet 2021 à travers sa filiale ESQ de donner une alternative aux personnes exerçant le métier de VTC en lançant un dispositif de recrutement de chauffeurs en CDI

pour compléter sa flotte composée uniquement de chauffeurs partenaires. Cette démarche novatrice dans le secteur crée ainsi un socle commun pour un voyage réussi où l'élégance, la déférence, l'écoute et le service sont au cœur de l'offre de service Caocao Mobility. 5 mois après le lancement de ce dispositif, 37 chauffeurs ont déjà été recrutés en CDI !

Objectif 5 : nouer des partenariats innovants

Adriver, régie publicitaire OOH nouvelle génération et Caocao Mobility se sont associés cette année dans le cadre d'un nouveau partenariat pour répondre mieux que jamais aux besoins des annonceurs et des marques auprès d'une audience exigeante et urbaine, directement au cœur des villes. Avec l'appui d'Adriver, Caocao Mobility devient le support de campagnes de communication innovantes apposées sur les véhicules TX du service Élégance, prouvant ainsi qu'il est possible de proposer des solutions data-driven toujours plus créatives et responsables.



CAO CAO MOBILITY EN QUELQUES MOTS

Deux offres de mobilité pour des trajets à Paris et sa proche banlieue, et vers les aéroports.

Service Élégance : 170 véhicules LEVC-TX- freinage régénératif

- Une cloison de séparation d'origine entre le chauffeur et les passagers
- Une commande activée par la voix conservant les distances
- Un espace intérieur facile à nettoyer entre chaque course
- Un accès pour les personnes à mobilité réduite
- 6 places pour un voyage aisé en famille

Service Atmosphère : Véhicules à faibles émissions de carbone

- Véhicule électrique et hybride rechargeable essence
- Pour des courses en temps réel



A propos de CAO CAO Mobility

CAO CAO Mobility est une entreprise de mobilité soucieuse de notre environnement. L'environnement qui nous entoure et celui dans lequel nous voyageons. L'Application CAO CAO Mobility est un service axé sur la sécurité et offrant l'excellence du service : soucieux du bien-être des passagers. Une immersion dans la ville en éco-responsable. Plateforme française soutenue par le constructeur automobile Geely, CAO CAO Mobility a été créé en août 2019 avec un capital de 10 millions d'euros. L'entreprise de 30 salariés est basée aux abords de Paris. CAO CAO Mobility touche 60 Millions d'utilisateurs en Chine ce qui en fait un leader de la mobilité dans son pays d'origine. Le service en France dispose de sa propre application et propose une approche responsable du VTC avec un service complet offrant une mobilité accessible et décarbonnée pour tous. Ndlr : CAO CAO se prononce Tsao Tsao

BUREAU DE PRESSE

AGENCE SERGEANT PAPER

Astrid SERGEANT 07 77 70 71 73

asergeant@agence-sergeantpaper.fr

Contact CAO CAO Mobility Paris

Veruschka Becquart

veruschka.becquart@caocao.fr